



GLI ESITI DEL QUESTIONARIO

REPORT DI SINTESI

PERIODO

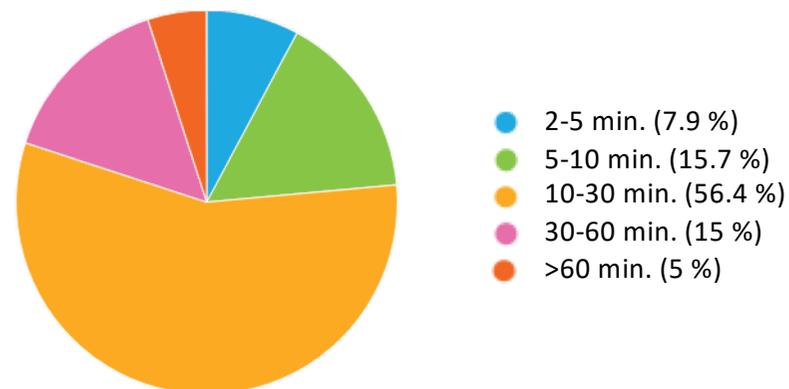
01/04/2022 – 30/05/2022

420

QUESTIONARI COMPILATI

Tempo medio di
completamento

24 minuti



Quanti anni hai?

	Risposte	Rapporto
18-29	33	7.86%
30-45	153	36.43%
46-60	147	35%
61-75	75	17.86%
> 75	12	2.86%

Dove hai trascorso la tua infanzia?

	Risposte	Rapporto
Ravarino	237	56.43%
Altro Comune della Provincia di Modena	87	20.71%
Altro Comune in Emilia-Romagna	24	5.71%
Altro Comune italiano	54	12.86%
Estero	18	4.29%

Dove abiti ora?

	Risposte	Rapporto
Nel capoluogo di Ravarino	231	55%
Nella frazione di Stuffione	51	12.14%
Nella località di Rami	93	22.14%
Nella località di Casoni	15	3.57%
Altro:	30	7.14%

Da quanto abiti qui?

	Risposte	Rapporto
Da sempre	198	47.14%
Da più di 10 anni	159	37.86%
Da 5 a 10 anni	33	7.86%
Da 1 a 5 anni	18	4.29%
Da meno di 1 anno	12	2.86%

Dove trascorri il tuo tempo libero?

	Risposte	Rapporto
Prevalentemente nella zona in cui abito	99	23.57%
In generale nel territorio di Ravarino	174	41.43%
Spesso fuori da Ravarino	147	35%

Hai la possibilità di partecipare alla vita della comunità?

	Risposte	Rapporto
NO	105	25%
SI, frequento iniziative pubbliche o aggregative	138	32.86%
SI, collaboro all'organizzazione di attività o sviluppo di progetti	48	11.43%
SI, svolgo attività di volontariato	102	24.29%
Altro:	27	6.43%

Che cosa ti fa sentire "ravarinese"?

Sintesi di parole e concetti ricorrenti

Partecipare alla vita di comunità

Vivere a contatto con la natura

Il Giugno Ravarinese

Il senso di comunità

Le radici famigliari

La campagna

Le feste e le sagre

Fare volontariato

La complicità fra abitanti

Il dialetto

Cosa rende il territorio in cui abiti il luogo che è?

Sintesi di parole e concetti ricorrenti

La tranquillità

La natura: la campagna, i parchi

L'essere a misura d'uomo

Il Giugno Ravarinese

Il volontariato

La comunità coesa

L'ospitalità e la socialità

La semplicità

Il fiume e le ville

La noia

*«le 16.30 che "attivano" il paese
tutti i giorni oppure le iniziative estive»
«i negozi, pochi ma validi»*

La principale CRITICITÀ oggi presente nel tuo territorio da affrontare subito? ?

Scelta multipla

	Risposte	Rapporto
Rete stradale (distribuzione, manutenzione)	162	38.57%
Sistema dei parcheggi (disponibilità, distribuzione)	39	9.29%
Collegamenti pedonali e ciclabili (distribuzione, manutenzione)	147	35%
Sicurezza idraulica, idrogeologica, sismica	39	9.29%
Sicurezza stradale (traffico, limiti di velocità, intersezioni)	105	25%
Sicurezza pubblica (prevenzione, protezione, soccorso, ecc.)	39	9.29%
Turismo (servizi, promozione, ecc.)	45	10.71%
Paesaggio (cura, manutenzione, panoramicità)	30	7.14%
Verde pubblico (disponibilità, fruibilità, attrezzature, ecc.)	45	10.71%
Aree ed edifici non in uso (decoro, sicurezza, ecc.)	69	16.43%
Casa (disponibilità, costo acquisto/affitti, servizi, ecc.)	27	6.43%
Lavoro (opportunità, occupazione, servizi, ecc.)	66	15.71%
Tempo libero (iniziative, spazi, servizi, ecc.)	144	34.29%
Nessuna criticità	3	0.71%
Altro:	33	7.86%

La principale OPPORTUNITÀ oggi presente nel tuo territorio da cogliere subito? ?

Scelta multipla

	Risposte	Rapporto
Viabilità di collegamento	96	22.86%
Sentieristica e itinerari	57	13.57%
Patrimonio storico-culturale	54	12.86%
Patrimonio paesaggistico	63	15%
Attività e prodotti agro-alimentari	186	44.29%
Potenzialità turistiche	33	7.86%
Potenzialità lavorative	78	18.57%
Potenzialità abitative	75	17.86%
Prossimità con località attrattive	90	21.43%
Nessuna opportunità	27	6.43%
Altro:	18	4.29%

Come valuti da 1 a 7 la qualità di servizi e spazi presenti sul tuo territorio?

	1	2	3	4	5	6	7
Servizi informativi	21	6	63	144	108	45	33
Servizi dell'infanzia	9	3	30	87	93	135	63
Servizi scolastici	6	12	30	87	96	138	51
Servizi e spazi per le famiglie	36	33	93	117	111	27	3
Servizi e spazi per i giovani	102	72	120	60	51	12	3
Servizi e spazi culturali	30	45	72	117	69	69	18
Servizi e spazi sportivi	18	18	66	66	108	99	45
Servizi sociali	27	24	60	138	93	57	21
Servizi sanitari	57	63	81	105	60	48	6
Aree verdi e giardini	18	12	39	66	123	111	51
Piazze e spazi di aggregazione informale	72	42	117	114	60	9	6
Viabilità (sistema di strade)	51	63	87	114	63	36	6
Ciclabilità (sistema di percorsi e piste)	72	60	99	72	81	30	6
Pedonalità (sistema di percorsi e sentieri)	60	60	75	90	93	33	9
Sosta (sistema di parcheggi)	21	30	81	114	102	54	18
Trasporti pubblici	33	36	75	138	72	51	15
Connessioni digitali (banda o fibra)	39	27	63	108	87	81	15
Altri servizi e spazi	30	31	81	195	78	15	0

Se hai assegnato meno di 4 punti ad alcuni servizi o spazi del tuo territorio, quale aspetto ha inciso maggiormente sulla tua valutazione?

	Risposte	Rapporto
Sostenibilità: servizi/spazi con eccessivo consumo di risorse o gestione inefficiente	30	8.26%
Disponibilità: servizi/spazi assenti o presenti in quantità limitata	189	52.07%
Accessibilità: servizi/spazi mal collegati o con barriere	42	11.57%
Funzionalità: servizi/spazi mal organizzati o distribuiti male	42	11.57%
Estetica: servizi/spazi trascurati o degradati	33	9.09%
Comfort materiale: servizi/spazi con scarso benessere acustico, termico, visivo	9	2.48%
Comfort immateriale: servizi/spazi con scarso benessere psicologico e sociale	18	4.96%

Il tuo territorio è un luogo ...

	SI	NO
In cui restare o tornare	366	54
Accessibile e inclusivo	312	108
Ecologico e sostenibile	291	129
Innovativo e attraente	48	372
A misura di bambini/e	282	138
A misura di giovani	45	375
A misura di donne	240	180
A misura di anziani	351	69

Qual è il principale pregio di vivere in un piccolo comune?

Sintesi di parole e concetti ricorrenti

La tranquillità

Minor stress in generale

Sicurezza e controllo sociale

Prossimità (servizi, attività, campagna)

Rapporti interpersonali

Conoscenza e reciprocità

Convivialità

«ci si conosce tutti e ancora ci si saluta per strada»

In quale aspetto il tuo territorio eccelle?

	Risposte	Rapporto
Accoglienza turistica (ospitalità, attenzione, cortesia)	12	2.86%
Enogastronomia (prodotti e piatti tipici)	66	15.71%
Tradizione e folklore (sagre, feste, ricorrenze)	144	34.29%
Sport e attività all'aria aperta	24	5.71%
Paesaggio e natura	63	15%
Storia e architettura	0	0%
Arte e cultura	3	0.71%
Artigianato e maestranze	18	4.29%
Innovazione e creatività	6	1.43%
Nessuno	84	20%

In quale aspetto il tuo territorio potrebbe eccellere?

	Risposte	Rapporto
Accoglienza turistica (ospitalità, attenzione, cortesia)	24	5.71%
Enogastronomia (prodotti e piatti tipici)	39	9.29%
Tradizione e folklore (sagre, feste, ricorrenze)	84	20%
Sport e attività all'aria aperta	63	15%
Paesaggio e natura	48	11.43%
Storia e architettura	12	2.86%
Arte e cultura	18	4.29%
Artigianato e maestranze	21	5%
Innovazione e creatività	87	20.71%
Nessuno	24	5.71%

Tre aggettivi per descrivere il centro di Ravarino

Sintesi di parole e concetti ricorrenti

Tranquillo

Vuoto

Anonimo

Spoglio

Di passaggio

Trafficato

Verde

Semplice

Tranquillo

Grigio

Senza centro

Essenziale

Solitario

Organizzato

Trascurato

Piccolo

Pulito

Datato

Noioso

Introverso

Carino

Accessibile

Punti di DEBOLEZZA specifici del centro di Ravarino ?

Scelta multipla

	Risposte	Rapporto
Cultura e aggregazione (eventi, iniziative, attività, ecc.)	99	23.57%
Comunità e socialità (coesione, senso di appartenenza, mutuo aiuto, ecc.)	45	10.71%
Economia di prossimità (negozi, esercizi, attività commerciali, ecc.)	141	33.57%
Servizi pubblici (presenza, diversificazione, distribuzione, ecc.)	27	6.43%
Servizi turistici (accoglienza, ospitalità, ristorazione, ecc.)	39	9.29%
Estetica, decoro, manutenzione di edifici e spazi	72	17.14%
Piazze e spazi di aggregazione informale	189	45%
Aree verdi e giardini (vicinanza, collegamenti, ecc.)	27	6.43%
Viabilità (sistema di strade, sensi di marcia, ecc.)	96	22.86%
Ciclabilità (sistema di percorsi e piste)	96	22.86%
Pedonalità (aree esclusive per pedoni, sistema di percorsi, ecc.)	48	11.43%
Sosta (sistema di parcheggi)	27	6.43%
Trasporti pubblici	33	7.86%
Connessioni digitali (banda o fibra)	45	10.71%
Nessuno	3	0.71%
Altro:	21	5%

Punti di FORZA specifici del centro di Ravarino ?

Scelta multipla

	Risposte	Rapporto
Cultura e aggregazione (eventi, iniziative, attività, ecc.)	117	27.86%
Comunità e socialità (coesione, senso di appartenenza, mutuo aiuto, ecc.)	93	22.14%
Economia di prossimità (negozi, esercizi, attività commerciali, ecc.)	78	18.57%
Servizi pubblici (presenza, diversificazione, distribuzione, ecc.)	21	5%
Servizi turistici (accoglienza, ospitalità, ristorazione, ecc.)	21	5%
Estetica, decoro, manutenzione di edifici e spazi	12	2.86%
Piazze e spazi di aggregazione informale	9	2.14%
Aree verdi e giardini (vicinanza, collegamenti, ecc.)	186	44.29%
Viabilità (sistema di strade, sensi di marcia, ecc.)	24	5.71%
Ciclabilità (sistema di percorsi e piste)	45	10.71%
Pedonalità (aree esclusive per pedoni, sistema di percorsi, ecc.)	36	8.57%
Sosta (sistema di parcheggi)	42	10%
Trasporti pubblici	30	7.14%
Conessioni digitali (banda o fibra)	45	10.71%
Nessuno	48	11.43%
Altro:	21	5%

Frequenti il centro di Ravarino nel tuo tempo libero?

	Risposte	Rapporto
Tutti i giorni	90	21.43%
Un paio di volte durante la settimana	45	10.71%
Prevalentemente nel fine settimana	42	10%
Solo in occasione di eventi ed iniziative	189	45%
Mai	54	12.86%

Quale cambiamento ti auguri di vedere presto nel centro di Ravarino?

Sintesi di parole e concetti ricorrenti

Creare luoghi di ritrovo per i giovani

Rinnovare la piazza e renderla luogo di incontro

Aumentare il verde (più parchi)

Incrementare l'aggregazione quotidiana

Spostare il traffico pesante dal centro

Meno traffico in generale

Più bici e più pedoni

Più iniziative culturali e ricreative

Più attività commerciali

«Vorrei vedere i cittadini senza auto per andare al bar»

Qual è la sfida più grande che il centro storico dovrebbe cogliere nei prossimi 3 anni?

Sintesi di parole e concetti ricorrenti

Definirsi come centro (estetica, decoro)

Rivitalizzarsi in generale (sociale, culturale, commerciale)

Interrompere l'accesso di mezzi pesanti

Riportare i giovani nello spazio pubblico

Sviluppare la rete ciclabile

Recuperare gli edifici in disuso con cultura e arte

Liberarsi dalla presenza invasiva delle auto

«Una piazza che sia piazza in un centro che sia centro»

La prima cosa che ti viene in mente pensando alla piazza?

Sintesi di parole e concetti ricorrenti

Parcheggio

Giugno Ravarinese

Mercato

Solitudine

Scuola

Vuoto

Sacrificio

« Zero macchine. Mille persone »

«Quando ero piccola, sebbene fosse un parcheggio come ora, la piazza era vissuta dai giovani come centro di aggregazione. Ogni panchina era occupata da gruppi di ragazzi che si ritrovavano lì per fare serata»

«Un ricordo di una piazza senza macchine con edicola e tanti alunni che andavano a scuola»

Oggi, qual è l'aspetto più **NEGATIVO** della piazza
(da cambiare)?

Sintesi di parole e concetti ricorrenti

Poco viva

Poco verde

Poco fruibile

Poco sicura

Senza identità

Presenza eccessiva di auto

*«Non può essere un parcheggio
il centro di un paese»*

Oggi, qual è l'aspetto più **POSITIVO** della piazza
(da mantenere)?

Sintesi di parole e concetti ricorrenti

Non ce ne sono

Il mercato settimanale

Le magnolie

La spaziosità

La posizione centrale

Il parcheggio gratuito e comodo

*«La scuola, i bambini, le risate,
le chiacchiere tra genitori»*

**Una proposta, un'idea, un'intuizione per riqualificare la piazza
e renderla luogo di vita collettiva e di opportunità per uno sviluppo comune**

Sintesi di parole e concetti ricorrenti

Renderla pedonale

Spostare il parcheggio

Abbellire e vivacizzare con colore e musica

Qualche chiosco (gelati!)

Panchine e verde per sedersi all'ombra

*«Un grande sogno
sarebbe di poter
sfruttare uno spazio
con biciclette che
creino energia»*

*«Un luogo dove i
bambini e i genitori
possano fermarsi un po'
a chiacchierare dopo la
scuola, dove le maestre
possano uscire in
sicurezza per fare
didattica, storia, ed
ecologica...»*

«Disegnare per terra giochi 'antichi' come la campana, il gioco dell'oca.»

«Renderla un luogo da 'usare' e non solo frequentare»

« La cosa però più importante è che sia chiusa al traffico e sicura dove fare giocare i bambini con tranquillità.»

«Più che parcheggio per auto la vedrei come parcheggio per persone con edicole, gelateria, panche»